

# Elaboración de cuestionarios

Juan de Mata DONADO CAMPOS

[juandemata.donado@uam.es](mailto:juandemata.donado@uam.es)

# ***Términos que a veces se utilizan de manera errónea***

***Encuesta***

***Entrevista***

***Cuestionario***

## Encuesta

Sinónimos: *procedimiento, sondeo, averiguación, investigación.*

1. Averiguación o pesquisa.
2. Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho.

## Entrevista

Sinónimos: *reunión, encuentro, tertulia, charla, interpelación, corrillo.*

Vista, concurrencia y conferencia de dos o más personas en lugar determinado, para tratar o resolver un negocio.

## Cuestionario

Sinónimos: *instrumento, pregunta, estudio, consulta.*

Lista de preguntas que se proponen con cualquier fin.

# FASES EN LA REALIZACIÓN DE UNA ENCUESTA

- 1. Definir los objetivos del estudio.***
- 2. Definir el ámbito del estudio: poblacional, geográfico, temporal.***
- 3. Diseñar el instrumento de medida: entrevista, cuestionario,...***
- 4. Calcular el tamaño de la muestra necesaria.***
- 5. Realizar un estudio piloto y analizarlo.***
- 6. Llevar a cabo el trabajo de campo.***
- 7. Analizar los resultados.***

# ENTREVISTAS vs CUESTIONARIOS

## VENTAJAS DE LOS CUESTIONARIOS

1. *Economía*
2. *Estandarización*
3. *Anonimato*

## VENTAJAS DE LAS ENTREVISTAS

1. *Claridad*
2. *Riqueza*
3. *Perfección*
4. *Control*

# MÉTODOS DE ADMINISTRACIÓN

1. *Entrevista personal*
2. *Encuesta por teléfono*
3. *Encuesta por correo*
4. *Cuestionario en grupo*

## Técnica

## Ventajas

## Inconvenientes

### *La entrevista personal*

- La más flexible, tasa de respuesta elevada.
  - Posibilidad de identificar al participante.
  - Incluye analfabetos, minusválidos, sordomudos.
  - Clarificación de las respuestas posibles.
  - Posibilidad de convencer al entrevistado para continuar.
  - Respuestas espontáneas.
  - Posibilidad de controlar el orden de las preguntas.
- La más costosa.
  - Posibilidad de trampa por parte de los entrevistadores.
  - Posible sesgo en las respuestas por querer complacer al entrevistador.
  - Posible sesgo debido a la edad, al sexo o a la raza del entrevistador.

## Técnica

## Ventajas

## Inconvenientes

### *La encuesta por teléfono*

- Menos costosa que la encuesta personal.
  - Menos exigente para los encuestadores que la encuesta personal.
  - El sesgo debido al encuestador es controlable más fácilmente.
  - Mejor tasa de respuesta que por correspondencia.
  - Método rápido.
  - Posibilidad de solicitar la participación, de hacer clarificar una respuesta.
  - Posibilidad de controlar el orden de las preguntas.
  - Posibilidad de utilizar intérpretes.
- Sólo se incluye, a los que tienen teléfono y que aparecen en el listín telefónico.
  - Puede percibirse como una petición.
  - La conversación debe ser breve (de 5 a 10 minutos).
  - Es imposible observar o examinar al entrevistado.
  - El tono de la voz puede introducir sesgos.

## Técnica

## Ventajas

## Inconvenientes

### *La encuesta por correo*

- Menos costosa que la encuesta personal.
- Posibilidad de tener una tasa de respuesta superior en las preguntas indiscretas.
- No existe sesgo debido al encuestador.
- Accesibilidad más fácil a algunos individuos muy ocupados.
- El tiempo de respuesta es más largo si se desea.
- Posibilidad de consultar.

- Tasa de respuesta, en general, muy baja.
- Reúne pocos grupos étnicos debido a la lengua (a excepción de si se traduce).
- Posibilidad de perder cuestionarios.
- Imposibilidad de controlar el orden de respuesta a las preguntas.
- El cuestionario debe ser breve.
- Los recordatorios pueden costar caros (personal, cuestionarios).
- Difícil de obtener los plazos previstos.
- No se conoce la identidad del entrevistado.

### *Cuestionario en grupo*

- Tasa alta de cooperación en general.
- Posibilidad de explicar el estudio y de responder a las preguntas al respecto sobre el cuestionario.
- Coste generalmente bajo.

- Pocas encuestas pueden reagrupar a los entrevistados cuando es posible hacerlo, por ejemplo, en un medio escolar y un medio laboral.



# **DISEÑO DE CUESTIONARIOS**

# Pasos al diseñar cuestionarios y entrevistas

- 1. *Decidir cuál utilizar***
- 2. *Confeccionar una lista de variables***
- 3. *Extraer información de otros instrumentos***
- 4. *Escribir el borrador***
- 5. *Revisar***
- 6. *Efectuar un estudio piloto***
- 7. *Acotar y volver a revisar***
- 8. *Precodificar***

A un cuestionario le debemos aplicar los mismos criterios de validez y fiabilidad que exigimos a cualquier otro instrumento de medida.

### **Fiabilidad**

Un instrumento es fiable si produce resultados consistentes cuando se aplica en diferentes ocasiones (estabilidad o reproducibilidad).

Se evalúa administrando el cuestionario a una misma muestra de sujetos ya sea en dos ocasiones diferentes (repetibilidad) o por dos observadores diferentes (fiabilidad interobservador).

### **Validez**

Se refiere a la capacidad de un cuestionario para medir aquello para lo que ha sido diseñado, y tiene diferentes aspectos o componentes, los cuales deben ser evaluados en la medida de lo posible.

# Validación de cuestionarios

## Características a considerar en la validación de un cuestionario

### Viabilidad

### Fiabilidad

- . Repetibilidad
- . Fiabilidad interobservador
- . Consistencia interna

### Sensibilidad

- . Sensibilidad al cambio

### Validez

- . Validez lógica
- . Validez de contenido
- . Validez de criterio
- . Validez de constructo o de concepto

# Estudio piloto

***Normalmente, se pasa el borrador del cuestionario a 30-50 personas, siendo aconsejable que se parezcan a los individuos de la muestra.***

## **Este pretest permitirá identificar:**

- Tipos de preguntas más adecuados.
- Si el enunciado es correcto y comprensible, y si las preguntas tienen la extensión adecuada.
- Si es correcta la categorización de las respuestas.
- Si existen resistencias psicológicas o rechazo hacia algunas preguntas.
- Si el ordenamiento interno es lógico; si la duración está dentro de lo aceptable por los encuestados.

## **En cuanto a los métodos utilizados para la realización del pretest:**

- Entrevistas informales.
- Grupos focales de la población diana.
- Encuesta sobre comprensión de las preguntas.
- Valoración del cuestionario por parte de los participantes en el estudio.



# **DISEÑO DE LAS PREGUNTAS Y LOS INSTRUMENTOS**

- 
- 1. Consideraciones generales**
  - 2. Preguntas abiertas y cerradas**
  - 3. Formato del instrumento**
  - 4. Redacción**
  - 5. Códigos y escalas**

# DISEÑO DE LAS PREGUNTAS Y LOS INSTRUMENTOS (I)

## 1. Consideraciones generales

### a) Breve explicación del estudio

#### **Naturaleza, características y finalidad**

La Encuesta Nacional de Salud (ENS 2006) es una investigación estadística a nivel estatal, diseñada con la finalidad de obtener datos sobre el estado de la salud, utilización de servicios sanitarios, prevención, factores de riesgo, ... de las personas.

La trascendencia de estos objetivos y las características del servicio público de este estudio nos impulsan a solicitar, de forma voluntaria, su importante y valiosa colaboración.

#### **Legislación**

**Secreto estadístico:** serán objeto de protección y quedarán amparados por el secreto estadístico los datos personales que obtengan los servicios estadísticos, tanto directamente de los informantes como a través de las fuentes administrativas (Art. 13.1 de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 de Mayo de 1989, LFEP). Todo el personal tendrá obligación de preservar el secreto estadístico (Art. 17.1 de la LFEP). Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas, nacionales y extranjeras residentes en España( Art.10.1 de la LFEP). Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos, tanto si su colaboración es obligatoria como voluntaria, deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro del plazo a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (Art. 10.2 de la LFEP).

(Ley 12/1989, de la Función Estadística Pública).

## b) Instrucciones para la contestación de las preguntas

93. Habitualmente, ¿realiza en su tiempo libre alguna actividad física como caminar, hacer algún deporte, gimnasia...?

Sí \_\_\_\_\_  1

No, normalmente no hago ejercicio físico —  6 —> **Módulo H 4**

Actividad física: Se define como cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que da como resultado un gasto calórico para lo cual debe tener determinadas características de intensidad, duración y frecuencia.

La intensidad debe ser, al menos moderada, entendiendo por tal, la que hace respirar más fuerte de lo normal e incluye, por ejemplo, levantar cargas ligeras, montar en bicicleta a un ritmo regular, etc.

c) Agrupación por áreas temáticas

d) Preguntas de “calentamiento”

### Ejemplo de bloques de información de una encuesta

- **Morbilidad percibida.**
  - Autovaloración del estado de salud.
  - Enfermedades crónicas.
  - Limitación de actividad por dolencias agudas o crónicas.
  - Accidentes.
- **Utilización de servicios sanitarios y actividades preventivas.**
  - Consulta médica.
  - Hospitalización.
  - Consulta al dentista.
  - Consumo de medicamentos.
  - Información sobre vacunaciones infantiles.
  - Vacunación antigripal.
  - Control ginecológico.
  - Cobertura sanitaria.
- **Hábitos de vida.**
  - Consumo de tabaco.
  - Consumo de alcohol.
  - Ejercicio físico.
  - Horas de sueño.

# DISEÑO DE LAS PREGUNTAS Y LOS INSTRUMENTOS (II)

## 2. Preguntas abiertas y cerradas "No sabe/no contesta"

6. ¿Cuál era la actividad de la empresa u organización en la que trabajó en su último empleo esa otra persona que generó la pensión?

.....

51. En relación también a este último ingreso hospitalario, ¿cuál fue el motivo de su ingreso en el hospital?

Intervención quirúrgica \_\_\_\_\_  1

Estudio médico para diagnóstico \_\_\_\_\_  2

Tratamiento médico sin intervención quirúrgica \_\_\_\_\_  3

Parto (incluye cesárea) \_\_\_\_\_  4 → P54

Otros motivos \_\_\_\_\_  5

30. ¿Cuántas veces ha consultado con un/a médico/a de familia en las últimas cuatro semanas por algún problema, molestia o enfermedad suya?

Nº de veces \_\_\_\_\_

No sabe/no recuerda \_\_\_\_\_

No contesta \_\_\_\_\_

# DISEÑO DE LAS PREGUNTAS Y LOS INSTRUMENTOS (III)

## 3. Formato del instrumento

a) Diseño visual: *espacios entre las respuestas, letras grandes*

84. Y con respecto al consumo de bebidas alcohólicas de los siguientes tipos, ¿podría decirme con qué frecuencia y en qué cantidad de vasos o copas las consume V.d.?

Entrevistador/a, léale al/a la entrevistado/a: "Voy a entregarle una hoja con las respuestas sobre la frecuencia con la que puede consumir los diferentes tipos de bebidas alcohólicas. Cuando le pregunte, dígame sólo el número de su respuesta". Entregue la tarjeta Ad-2. Plantee uno a uno cada tipo de bebida. Para todas las respuestas diferentes de "Nunca", pregunte a continuación por el número de veces y después por el número de copas cada vez antes de pasar al siguiente tipo de bebida.

Tipo de bebidas	A diario	Semanalmente	Mensualmente	Por lo menos una vez al año y menos de una vez al mes	Menos de una vez al año	Nunca
1. Vino o cava	<input type="checkbox"/> 1 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 2 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 3 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 4 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 5 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 6
2. Cerveza con alcohol	<input type="checkbox"/> 1 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 2 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 3 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 4 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 5 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 6
3. Aperitivos con alcohol	<input type="checkbox"/> 1 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 2 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 3 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 4 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 5 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 6
4. Sidra	<input type="checkbox"/> 1 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 2 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 3 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 4 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 5 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 6
5. Combinados, brandy o licores	<input type="checkbox"/> 1 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 2 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 3 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 4 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 5 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 6
6. Whisky	<input type="checkbox"/> 1 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 2 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 3 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 4 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 5 Nº de veces <input type="text"/> Nº de copas cada vez <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 6

## b) Preguntas con ramas

**101. Ahora me gustaría preguntarle sobre la tensión arterial. ¿Le ha tomado la tensión alguna vez un/a profesional sanitario/a excluyendo las tomas de tensión en farmacias?**

- Sí \_\_\_\_\_  1  
No \_\_\_\_\_  6  
No sabe/no recuerda \_\_\_\_\_  8  
No contesta \_\_\_\_\_  9

P103

**102. La última vez que le tomaron la tensión fue:**

- Hace menos de 3 meses \_\_\_\_\_  1  
Entre 3 y 5 meses \_\_\_\_\_  2  
Entre 6 meses y 1 año \_\_\_\_\_  3  
Entre 1 y 3 años \_\_\_\_\_  4  
Más de 3 años \_\_\_\_\_  5  
No sabe/no recuerda \_\_\_\_\_  8  
No contesta \_\_\_\_\_  9

**103. Las siguientes preguntas se refieren al colesterol, ¿le han medido alguna vez sus niveles de colesterol por prescripción médica, excluyendo las mediciones en farmacias?**

- Sí \_\_\_\_\_  1  
No \_\_\_\_\_  6  
No sabe/no recuerda \_\_\_\_\_  8  
No contesta \_\_\_\_\_  9

Módulo I 2

### I.2 Higiene dental

**105. Ahora le voy a preguntar sobre su higiene dental, ¿con qué frecuencia se cepilla los dientes habitualmente?**

**Entrevistador/a:** anote lo que responda espontáneamente la persona encuestada.

- Más de tres veces al día \_\_\_\_\_  01  
Tres veces al día \_\_\_\_\_  02  
Por la mañana y por la noche \_\_\_\_\_  03  
Por la mañana y después de comer \_\_\_\_\_  04  
Después de comer y por la noche \_\_\_\_\_  05  
Una vez al día por la mañana \_\_\_\_\_  06  
Una vez al día después de comer \_\_\_\_\_  07  
Una vez al día por la noche \_\_\_\_\_  08  
Ocasionalmente, no todos los días \_\_\_\_\_  09  
Nunca \_\_\_\_\_  10  
Otra \_\_\_\_\_  11

**104. La última vez que se los midieron fue:**

- Hace menos de 3 meses \_\_\_\_\_  1  
Entre 3 y 5 meses \_\_\_\_\_  2  
Entre 6 meses y 1 año \_\_\_\_\_  3  
Entre 1 y 3 años \_\_\_\_\_  4  
Más de 3 años \_\_\_\_\_  5  
No sabe/no recuerda \_\_\_\_\_  8  
No contesta \_\_\_\_\_  9

# DISEÑO DE LAS PREGUNTAS Y LOS INSTRUMENTOS (IV)

## 4. Redacción

- a) Claridad
- b) Simplicidad

**Correcta**

129. ¿Y cuánto mide, aproximadamente, sin zapatos?

Altura en cm. →

No sabe/no recuerda

No contesta

### L 1. Características físicas

**Entrevistador/a:** si el sujeto de entrevista es una mujer embarazada, debe indicar cuánto pesaba antes del inicio del embarazo.

128. ¿Podría decirme cuánto pesa, aproximadamente, sin zapatos ni ropa?

Peso en Kg →

No sabe/no recuerda

No contesta

**Incorrecta**

**Utilizar palabras que los entrevistados no entienden.**

*¿Ha tenido alguna vez hemoptisis? Expectoración de esputo de sangre fresca procedente del aparato respiratorio, más concretamente de la zona subglótica.*

**Preguntar acerca de hechos que la mayoría de las personas no recuerdan.**

*¿Cuántos huevos tomaba usted a la semana hace 10 años?*

## FICHA TÉCNICA

Encuesta realizada por Demoscopia sobre una muestra de 15.000 personas mayores de 18 años y de ambos sexos, representativa de la población residente en la Península, Baleares y Canarias con distribución no proporcional.

Se han realizado 5.200 entrevistas de afijación uniforme por circunscripción (100 en cada una) y 9.800 de afijación proporcional a la población electoral de cada provincia. La muestra provincial mayor es la de Madrid con 1.348 entrevistas y la menor, la de Melilla, con 114.

Los datos referidos del total de la muestra, para un nivel de confianza del 95,5% y en la hipótesis más desfavorable, tienen un error de muestreo de  $\pm 0,84\%$  (calculando el factor de ineficiencia muestral derivado de la afijación no proporcional). Trabajo de campo realizado entre los días 25 de febrero y 2 de marzo de 2000 (el trabajo de campo en Andalucía se realizó del 18 al 23 de febrero de 2000) mediante entrevistas a domicilio, con selección final de entrevistados por sistema de rutas aleatorias.

## Errores frecuentes en el diseño de preguntas.

**Utilizar intervalos superpuestos (no son mutuamente excluyentes).**

*¿Durante cuántos días al año realiza usted ejercicio físico?.*

1. Ninguno
2. 1-5.
3. 5-10.
4. 10-15.
5. 15 y más

**Utilizar un número insuficiente de categorías (categorías no exhaustivas).**

*¿Con quién vive usted?*

1. Con mis padres.
2. Con mi pareja.
3. Con mis hijos.

**Hacer preguntas largas y con muchas ideas.**

*Normalmente, ¿toma comidas sin sal, come más de un huevo a la semana, no toma pescado, come más la comida frita que la asada, consume aceite de oliva?*

# DISEÑO DE LAS PREGUNTAS Y LOS INSTRUMENTOS (V)

## 5. Códigos y escalas

### a) Codificación de las preguntas

57. Durante los últimos doce meses, ¿ha ingresado usted para una intervención, tratamiento o hacerse alguna prueba en un hospital de día, es decir, permaneciendo en él durante todo o parte del día pero sin tener que pasar allí la noche?

*(Incluya ingresos en cama o sillón cama, no incluya estancias en urgencias ni en observación).*

Sí \_\_\_\_\_  1

No \_\_\_\_\_  6 → **Módulo G 6**

---

58. ¿Cuál fue la razón del último ingreso que haya tenido en el Hospital de día?

Un tratamiento \_\_\_\_\_  1

Una intervención quirúrgica \_\_\_\_\_  2 → **Módulo G 6**

Otros motivos \_\_\_\_\_  3 → **Módulo G 6**

---

59. ¿Cuántas veces ha tenido que acudir al hospital de día para recibir este tratamiento?

Nº de veces \_\_\_\_\_

No sabe/no recuerda \_

No contesta \_\_\_\_\_

---

- b) Escala aditivas o de Likert.** *Se utilizan habitualmente para cuantificar actitudes y conductas. Se puede calcular la puntuación global sumando los puntos de cada opción.*

**Entrevistador/a,** léale al/a la entrevistado/a: *El trabajo influye en el bienestar de las personas. Las siguientes preguntas van dirigidas a conocer cuáles son las condiciones en que realiza el trabajo.*

**27. Globalmente y teniendo en cuenta las condiciones en que realiza su trabajo, indique cómo considera Vd. el nivel de estrés de su trabajo, según una escala de 1 (nada estresante) a 7 (muy estresante).**

1     2     3     4     5     6     7

---

**28. Teniendo en cuenta las características de su trabajo, indique en qué medida considera su trabajo satisfactorio según una escala de 1 (nada satisfactorio) a 7 (muy satisfactorio).**

1     2     3     4     5     6     7

---

- c) **Escala acumulativa o de Guttman.** *Contienen una serie de afirmaciones que expresan una característica con intensidad creciente.*

*Ejemplo 16.16.* Por favor marque con un círculo cada una de las frases con la que está de acuerdo.

1. El tabaco puede causar enfermedad.
2. El tabaco es una causa importante de enfermedad.
3. El tabaco es una causa muy importante de enfermedad y muerte.
4. El tabaco es la causa más importante de enfermedad y muerte en España.

El siguiente es un ejemplo de una escala Guttman que mide la actitud discriminatoria:

1. ¿Se casaría con una persona refugiada?
2. ¿Aceptaría a una persona refugiada como amistad íntima?
3. ¿Encuentra aceptables a las personas refugiadas viviendo en su vecindad?
4. ¿Debería permitirse a las personas refugiadas vivir en la misma vecindad que las demás?

Construir una buena escala Guttman es engorroso, porque debe ser probada y pulida antes de usarse.

# Bibliografía

- 1.- Cummings SR, Strull W, Nevitt MC, Hulley SB. Planificación de las mediciones: cuestionarios. En: Hulley SB, Cummings SR. Diseño de la investigación clínica. Un enfoque epidemiológico. Barcelona: Ediciones Doyma . 1993.
- 2.- Pineault R, Daveluy C. La planificación sanitaria. Conceptos, métodos, estrategias. 2ª edición. Barcelona: Masson. 1994.
- 3.- Ministerio de Sanidad y Consumo. Encuesta Nacional de Salud de España. 1993 y 2006 <http://www.msc.es>
- 4.- Argimón JM, Jiménez Villa J. Métodos de investigación. Clínica y epidemiológica. 2ª edición. Madrid: Harcourt. 2000.
- 5.- Cea D'ancona MA. Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora. Madrid: Editorial Síntesis 2004.
- 6.- García Ferrando M, Ibáñez J, Alvira F (comp). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. 3ª edición. Madrid: Alianza Editorial. 2005.
- 7.- Martín Arribas MC. Diseño y validación de cuestionarios. Matronas Profesión 2004; 17(5):23-29